



## **Principi di responsabilità sociale**

### **A. Condizioni di lavoro eque**

Come riconoscimento dell'importanza del fornire condizioni di lavoro eque, il Brother Group rispetta le persone e riconosce i diritti umani fondamentali e si aspetta che le persone che lavorano per il Gruppo Brother ("soci") agiscano allo stesso modo.

#### **1. Nessuna discriminazione e niente molestie**

Il Brother Group non tollera atti di discriminazione o molestie. In particolare, il Brother Group:

non pratica discriminazioni illegali contro nessuno relativamente a, ad esempio, razza, sesso, età, orientamento sessuale, gravidanza, affiliazione politica, iscrizione a un sindacato, stato civile, nazionalità, etnia, religione o disabilità; oppure, non viola la dignità di una persona con atti di molestia o abuso (per qualsiasi motivo e in qualsiasi forma), punizioni corporali, mentali o coercizione fisica o minaccia di tale trattamento.

#### **2. Pratiche di lavoro eque e legali**

Il Brother Group si adopera per rispettare tutte le leggi e le norme locali, le istruzioni delle autorità competenti e le pratiche industriali locali in relazione alle condizioni di lavoro, tra cui gli orari, gli stipendi e le gratifiche (compresi i salari minimi) e gli straordinari.

#### **3. Libertà di associazione**

Il Gruppo Brother rispetta i diritti dei dipendenti, in ciascun Paese in cui opera l'azienda, in merito alla libera associazione, iscrizione o meno a un sindacato dei lavoratori, rappresentanza e iscrizione ai consigli dei lavoratori, in conformità con le leggi e le norme locali.

#### **4. Manodopera infantile e forzata**

Il Gruppo Brother non tollera e non favorisce pratiche di lavoro illegali. In particolare, il Brother Group non:

ricorre a manodopera costretta a lavorare per forza o prigionieri non volontari;

richiede ai soci di consegnare a Brother documenti di identificazione rilasciati dalla pubblica amministrazione, passaporti o permessi di lavoro come condizione di assunzione (tranne i casi di consegna temporanea per la verifica dell'identità e per le formalità burocratiche);

assumere consapevolmente qualsiasi persona in età scolare, in conformità con le norme locali;

assumere consapevolmente persone di età inferiore a 15 anni (o 14, ove consentito dalle leggi del Paese); oppure

assegnare soci di età inferiore 18 anni a lavori che potrebbero metterne in pericolo la salute o la sicurezza.

## **5. Politiche disciplinari definite con chiarezza**

Il Gruppo Brother definisce con chiarezza le politiche e le procedure disciplinari e le comunica ai propri dipendenti.

## **6. Sistema di segnalazioni anonime**

Tutte le aziende del Gruppo Brother devono predisporre un sistema di segnalazioni anonime e incoraggiare i soci a segnalare qualsiasi caso di violazione di questi principi, di altre politiche aziendali, norme e regolamenti locali. Il Gruppo Brother non autorizza i soci a rivalersi contro le persone per aver fatto in buona fede una segnalazione di violazione e, se appropriato il consentita dalle norme locali, deve garantire l'anonimato degli autori delle segnalazioni.

## **B. Salute e sicurezza**

### **1. Salute e sicurezza sul luogo di lavoro**

Il Gruppo Brother rispetta tutte le leggi e le norme applicabili per garantire un luogo di lavoro sicuro e salutare a tutti i propri soci.

Il Gruppo Brother protegge la salute e la sicurezza dei soci nel luogo di lavoro mediante: valutazione e controllo dei potenziali pericoli per la sicurezza, compreso il lavoro usurante, l'elettricità e altre fonti energetiche, incendi, veicoli ed esposizione a prodotti chimici e altri agenti biologici e fisici;

messa a disposizione di luoghi di lavoro adeguatamente progettati e sottoposti a corretta manutenzione di apparecchiature di protezione appropriate;

implementazione di procedure e sistemi di lavoro sicuri e fornitura di formazione continua e sistemi studiati per impedire, gestire, rilevare e segnalare incidenti e malattie sul lavoro; e implementazione di strategie e procedure di intervento per situazioni ed eventi di emergenza, tra cui le procedure di evacuazione, esercitazioni e piani di recupero.

### **2. Servizi igienici, vitto e alloggio**

Il Gruppo Brother mette a disposizione di soci e terzi che lavorano presso i nostri stabilimenti servizi igienici. Inoltre, garantisce l'igiene dei locali adibiti alla preparazione e alla somministrazione di alimenti.

Dove disponibili, i dormitori saranno sottoposti a un'adeguata manutenzione, saranno puliti e sicuri e muniti di uscite di emergenza appropriate, acqua calda per la doccia, riscaldamento, ventilazione e spazi personali adeguati, il tutto in conformità con gli standard locali applicabili.

## **C. L'ambiente**

Con l'obiettivo di aiutare la società a raggiungere uno sviluppo sostenibile, il Gruppo Brother adotta la sua politica di protezione ambientale e fa in modo di ridurre l'impatto sull'ambiente in ogni aspetto delle nostre attività e ad ogni livello del ciclo di vita dei prodotti, dalla progettazione, sviluppo, creazione, fino all'utilizzo del consumatore.

## **D. Pratiche aziendali etiche e rispettabili**

Il Gruppo Brother opererà nel rispetto dei più alti principi di integrità ed etici in tutti gli aspetti delle nostre attività.

### **1. Commercio equo**

Il Gruppo Brother rispetterà tutte le leggi antitrust e sulla concorrenza dei Paesi e delle aree geografiche applicabili alla propria attività commerciale e non compirà nessuna azione in grado di limitare o distorcere la concorrenza libera e leale.

Nell'acquistare beni e servizi, Brother selezionerà i fornitori in modo imparziale e applicando condizioni eque.

## **2. Pubblicità corretta**

Il Gruppo Brother si atterrà agli standard pubblicitari applicabili e si asterrà dal ricorrere a pubblicità ingannevoli o fuorvianti.

## **3. Vantaggio improprio**

Il Gruppo Brother Group si asterrà da qualsiasi ricorso a pratiche di corruzione, estorsione o malversazione. Non si devono offrire né accettare pagamenti di tangenti come strumento per ottenere un vantaggio non dovuto o improprio.

## **4. Comunicazione e registrazione di informazioni aziendali accurate**

Il Gruppo Brother registrerà e renderà note tempestivamente e in modo accurato tutte le informazioni necessarie, compresi i dati relativi alla contabilità e li conserverà in modo adeguato.

Il Gruppo Brother comunicherà in modo puntuale e accurato le informazioni sullo stato finanziario e operativo dell'azienda ad azionisti, investitori e mercati dei capitali, al fine di facilitare la presa di decisioni informate sugli investimenti, in conformità con le leggi e le norme applicabili.

Inoltre, il Gruppo Brother richiederà ai soci di assicurarsi che le dichiarazioni di natura personale prese a quotidiani e riviste, radio, televisione, video o Internet, non diano l'impressione che il dichiarante si esprima a nome di Brother.

## **5. Gestione delle informazioni**

Il Gruppo Brother ha predisposto dei rigorosi sistemi di gestione delle informazioni e fa in modo che i soci non divulgino a terzi informazioni riservate sulle aziende del Gruppo Brother su altre organizzazioni o sui nostri clienti senza aver prima ottenuto il consenso.

## **6. Protezione dei dati personali**

Il Gruppo Brother rispetta la privacy dei propri clienti, dei contatti aziendali e dei soci e ha sviluppato dei sistemi di protezione che consentono di limitare l'accesso ai propri dati personali, in conformità con le leggi sulla privacy locali. Il Gruppo Brother protegge le informazioni private, compresi i dati personali, gli elenchi dei nostri clienti e dipendenti che non autorizza i nostri soci a condividere dati privati, a meno che ciò non avvenga in conformità con le leggi sulla protezione dei dati locali e le nostre politiche sulla privacy o senza autorizzazione, se prevista.

## **7. Politica contro l'insider trading**

I soci non devono partecipare ad alcuna iniziativa di insider trading illegale. L'insider trading illegale consiste generalmente nello scambio di titoli azionari mentre se in possesso di materiale e informazioni non di dominio pubblico sulla sicurezza.

## **8. Protezione dei diritti di proprietà intellettuale**

Il Gruppo Brother si adopera per proteggere, gestire ed espandere i propri diritti di proprietà intellettuale (compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, diritti sui brevetti, diritti sui marchi e diritti d'autore) e rispetta i diritti di proprietà intellettuale dei terzi. Il Gruppo Brother e i soci non infrangeranno intenzionalmente i diritti di proprietà intellettuale di altri.

### **E. Sistema di gestione per l'implementazione di questi principi**

Il Gruppo Brother predisporrà un sistema di gestione per l'implementazione di questi principi nel modo seguente:

- ciascuna azienda del Gruppo Brother implementerà il proprio codice di condotta, il quale, insieme alle altre regole aziendali, soddisfa lo standard definito da questi principi e richiede ai propri soci di rispettare tale codice;
- ciascuna azienda del Gruppo Brother, in base alla propria organizzazione, renderà noto il reparto responsabile dell'implementazione del suo codice di condotta;
- tutte le aziende del Gruppo Brother assicureranno una formazione regolare ai propri dipendenti, in conformità con il proprio codice di condotta;
- tutte le aziende del Gruppo Brother effettueranno una revisione periodica per assicurare la conformità con questi Principi;
- tutte le aziende del Gruppo Brother colmeranno tempestivamente le eventuali carenze che dovessero risultare dalle revisioni periodiche

I dirigenti senior responsabili dell'ufficio legale di Brother Industries, Ltd saranno responsabili dell'implementazione di questi Principi da parte di ciascuna azienda del Gruppo Brother e dei sistemi di gestione, nonché del controllo regolare dello stato del sistema di gestione.